学位授权点建设年度报告

(2025 年)

学位点：艺术学

代码：1301

依托学院：文化产业与旅游学院

2025 年 12 月

目　录

一、学位授权点建设情况 1
1.总体情况 1
2.人才培养情况 2
2.1 培养目标 2
2.2 生源质量 2
2.3 课程体系与教学改革 3
2.4 代表性研究生项目获奖情况 9
2.5 学位授予质量保障体系建设情况 9
2.6 交流活动 10
3.师资队伍建设 12
4.科学研究 13
5.社会服务 15
二、学位点建设存在的问题及分析 15
三、改进措施 15
1.持续优化导师队伍结构，夯实高水平人才培养基础。 16
2.强化科研导向，提升学位点整体学术创新能力。 16
3.完善培养体系，突出艺术学硕士人才培养质量与特色 16
4.拓展开放办学格局，提升学位点协同育人与国际视野。 17

一、学位授权点建设情况

1. 总体情况

厦门理工学院艺术学硕士学位授权点基于繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力的总体目标，瞄准学科发展前沿，面向艺术新发展的关键领域，关注当下具有前沿性和时代性的应用艺术学，紧扣国家和区域艺术及文化建设，注重多学科交叉融通，建构新文科背景下艺术学的学科新话语，以突出为地方文化艺术发展服务的学科特色，为文化强国与文化强省战略提供人才支撑。主要设艺术理论、艺术遗产和艺术管理三个方向。

本学位点依托文化产业与旅游学院建设，并整合全校相关学科、专业资源，拥有福建省首批社科研究基地“文化产业研究中心”、福建省高校人文社科研究基地“两岸创意经济研究中心”、福建省新型特色智库“两岸文创研究院”、厦门市社会科学研究基地“厦门全域旅游研究中心”等研究平台，以国家级一流本科专业建设点文化产业管理专业为基础。有效整合各种资源，在艺术学科建设、高层次人才培养、高水平师资培训等方面展开合作。

本授权点拥有一支水平较高、结构较合理的研究生指导教师队伍，导师岗位管理体制比较健全，考核机制完善。有较为完善的研究生奖助体系，学校设立了研究生学术交流支持计划、国家助学金、国家奖学金、学业奖学金、研究生创新成果大赛、研究生科技创新项目资助等一系列研究生项目、赛事、活动、奖励资助。本授权点的研究生教育管理机构健全，研究生管理和培养制度完善。配备有专职行政人员

5 名，专职管理人员配置合理规范，能够有力保障学位点人才培养与学科建设的顺利开展。

本授权点具有较完备的硬件设施条件，设有艺术品经营鉴赏实验室、书法教学实验室、茶艺教学实验室、数字媒体实验室、艺术管理案例研讨室等不同类型实验室。学位点拥有充足的实践教学设备、图书文献资料及相关数字资源，建有专门的文化产业图书文献资料馆。教学投入可以保证本学位点顺利开展工作并不断提升。学校的科研经费与学科建设经费较为充足，师资配比较理想，梯队合理，社会专家资源丰厚。

2.人才培养情况

2.1 培养目标

本授权点培养艺术学硕士研究生的目标是：拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有高度社会责任感、良好职业道德、创新创业精神和国际化视野，科学严谨、求真务实，身心健康；掌握艺术学基础理论、交叉理论和应用理论，形成系统知识和专门知识，具备自学能力、宽知识面、学术基础和科研技能；拥有丰富人文社会知识、宽阔视野、扎实艺术学基础、创新意识和学术研究兴趣；掌握一门外语并能熟练用于文献阅读、资料查询和学术交流。

2.2 生源质量

2025 年完成研究生招生复试与录取工作,本学位点共招生 15 名。

2025 年艺术学硕士招生复试与录取工作情况表

学科方向名称	项目	2025 年
艺术学	研究生招生人数	15
	其中：全日制招生人数	15
	非全日制招生人数	0
	招录学生中本科推免生人数	0
	招录学生中普通招考人数	15
	授予学位人数	暂无

2.3 课程体系与教学改革

2.3.1 思政教育

本学位点深入学习贯彻党的二十大精神、党的二十届三中全会和四中全会精神、全国教育大会精神、习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，师生凝聚跟党走的思想合力。优化党支部设置，实现学生党支部与教师党支部专业对应，构建师生支部结对帮扶模式；通过党支部书记例会、党务工作专项培训、每月党建工作提示、发展党员工作一对一指导等提升骨干能力，精准化推进支部规范化建设；推进党建进社区，组织学生党员、积极分子报到服务，学院“红色宣讲队”深入学生社区和课堂开展主题宣讲 40 余场次，党员先锋模范作用持续发挥。结合导师日常指导、课程思政、专题讲座、专项检查座谈等形式对研究生开展思想政治教育，将社会主义核心价值观、国情教育、科研伦理与学风建设贯穿人才培养全过程，实现价值引领与知识传授、能力培养的有机统一。

2.3.2 主体课程与教学改革

按照《厦门理工学院学术型硕士研究生培养方案基本要求》《艺术学理论一级学科研究生核心课程指南》制订《艺术学学术型硕士研究生培养方案（2025 级）》。本年度面向 24 级、25 级研究生完成教学任务的专业课程主要如下：

2025 年面向 2024、2025 级研究生开设专业课程表

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介	授课语言
1	当代艺术理论前沿	学位课	2	林朝霞、苏晓芳、郑荔鲤、郭玉琼	本课程面向艺术学硕士研究生，旨在夯实学术基础，系统提升研究能力。课程聚焦前沿理论，通过文献研讨梳理学术脉络，并进行理论运用训练。学生将能运用理论解读艺术现象，把握内在规律，培养批判思维，为独立研究与写作高质量论文奠定坚实基础。	中文
2	文化艺术项目策划与管理	学位课	2	何圣捷、杨俊芳	本课程系统解析策划的概念、原理、类型等核心内容，构建现代策划知识与能力体系。课程突出两岸特色，融入金鸡电影节、两岸影展等文化艺术项目策划案，提升学生综合能力与专业素养，助力两岸影视文化交流相关策划实践。	中文
3	艺术遗产保护与管理	学位课	2	陈沁菲	本课程聚焦全球视野下的艺术遗产保护理论与实践，从艺术遗产的价值认知出发，系统探讨保护伦理、技术方法、管理开发及可持续利用策略，培养学生跨学科分析能力与实践管理思维。	中文

4	非遗理论前沿	非学位课	2	郭玉琼	本课程聚焦非遗的核心概念、分类、特征及保护传承、开发利用的原则方法，培养学生相关理论素养与研究能力。非遗承载民族记忆、凝聚文化认同，课程凸显两岸非遗的文化联结与共同传承发展，助力非遗可持续发展。	中文
5	影视美学与批评	非学位课	2	杨俊芳	本课程聚焦影视艺术的美学规律与理论体系构建，通过理论讲授、案例研讨、学术辩论等多元化教学方式落实课程思政要求，搭建理论学习与实践应用的桥梁，为研究生后续学术研究、影视创作与批评实践筑牢基础。	中文
6	当前中国艺术发展专题	非学位课	2	庄清华	本课程聚焦当代中国艺术生态，旨在提升学生对本土艺术的认知及阐释能力。课程通过精选实际案例解析与组织跨学科研讨，引导学生从多维度理解中国艺术的发展脉络与文化根源，提升文化自信。学生将能系统掌握本土艺术的解读方法，增强学术分析与文化传播能力，从而在多元语境中有效展现中国艺术的价值与魅力。	中文
7	创意经济与管理专题研究	非学位课	2	孙璐	本课程以跨学科融合为核心，整合艺术、商业、法律及其他社会科学知识，通过多元化的教学方法，致力于培养学生跨学科整合、专业实践、批判创新、沟通协作及终身学习五大核心能力，为其未来从事艺术管理、文化运营等领域工作奠定坚实基础，紧密适配行业的动态发展需求。	中文
8	艺术节事专	非学位	2	邢峥	本课程通过理论讲授、案例研讨、策划实践等多元化教	中文

	题研究	课			学方式落实课程思政要求，搭建理论学习与实践应用的桥梁，引导学生系统建构节事理论体系、对节事及创作现象进行深度分析，并具有理论与实践的转化能力，也强化学生的文化自觉与社会责任感，提升学生的价值判断和审美能力。	
9	艺术品经营专题研究	非学位课	2	赖钰匀	本课程聚焦艺术品经营全链条，通过画廊、拍卖及艺术电商等典型案例，系统解析行业规律与商业逻辑。课程内容涵盖从创作到流通的全链条运营剖析，并组织案例研讨与模拟实操，重点训练学生进行艺术品价值评估、定价谈判、风险识别与合规管理。旨在帮助学生掌握市场核心技能，培养其市场洞察力与综合运营素养，为从事艺术市场管理与商业运营奠定坚实基础。	中文
10	专业英语	学位课	1	何李	本课程聚焦艺术领域专业英语应用，引导学生在系统掌握艺术英语词汇与学术语言规范的基础上，理论联系实际，通过多场景的语言实践与专业文献研读，巩固跨文化沟通能力，全面提升在国际学术环境中的专业英语读写与批判性思维水平，为其对接全球艺术学术资源奠定坚实的语言基础。	英文
11	论文写作指导	学位课	1	庄清华	本课程聚焦学术论文写作全流程，旨在通过全流程模拟与案例复盘，培养学生团队协作、学术沟通及联合创作中的统筹协调能力。课程强调实务操作与协作精神，采用“理论+实战”模式，指导学生掌握从选题构思到最终成文的完整闭环，重点训练团队分工与进度管	中文

					理，从而全面提升论文质量与完成效率。	
12	艺术伦理	学位课	1	陈想	本课程基于东西方艺术伦理思想观念的系统梳理，通过对不同艺术类型及其创作现象的深入分析，巩固学生的伦理理论知识，全面提升学生在艺术伦理领域的批判思维能力与学术写作水平，为后续的艺术批评与创作实践奠定坚实的基础。	中文
13	艺术理论	学位课	2	林朝霞	本课程系统梳理艺术理论发展史，精讲主要艺术观念及其流派与代表人物，贯穿古今中西，探讨艺术本体、创作、接受、演变等核心问题，以及艺术与社会、心理、符号等关联领域，帮助学生掌握理论脉络与批评话语，培养其运用理论阐发艺术现象、应对前沿命题的能力，为艺术批评与研究奠定坚实基础。	中文
14	艺术遗产	学位课	2	郭玉琼、王文贤、吴应其	本课程兼具交叉性与应用性，聚焦艺术遗产领域的核心理论与实践，旨在引导学生认知艺术遗产的多元价值与保护意义，掌握其范围、特征及与民族生活的关联，并习得调查、登记、修复等基本工作方法。内容涵盖国内外艺术遗产的分类、价值、保护理念与案例分析，以及田野调查与申报管理等基础实务。通过理论与实践结合的学习，学生将树立文化自觉，具备遗产保护的研究与实操能力，为从事相关保护、管理与开发利用工作奠定基础。	中文

2.4 代表性研究生项目获奖情况

2025 年学位点研究生参加学科竞赛获奖 6 项，其中取得国家级奖项 1 项，省级奖项 5 项（含省级优秀奖 2 项）。彭钇润同学在高水平竞赛中表现突出，于第十八届全国高校商业精英挑战赛中斩获国家级一等奖、第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获省级一等奖。另有多位研究生在第十九届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛、第 17 届全国大学生广告艺术大赛、福建省研究生艺术设计创新大赛中获得多个奖项，从团队协作到个人竞技均展现出较强的实践能力。

科研成果方面，多位研究生在国内外高水平期刊发表学术论文，彰显扎实的理论研究功底与国际视野。23 级李晶晶同学在国际学术期刊《Journal of Sociology and Ethnology》（ISSN：2616-2318）2025 年 4 月 2 日刊发论文《Chinese Western Cinema Noumenal Value and Developmental Dynamics》，为中国西部电影研究提供国际传播视角；24 级翟润萱同学在《文化产业研究》发表论文《数字技术赋能下文化产业 IP 开发路径研究》，深入探讨数字时代文化产业创新发展模式。另有多位同学参与国家级、省部级科研项目，在理论探索与应用研究领域持续深耕，进一步凸显学位点在科研育人方面的扎实成效。

2.5 学位授予质量保障体系建设情况

本学位授权点严格遵照《厦门理工学院研究生教学管理规定（修订）》，对硕士培养全过程进行监控。《厦门理工学院硕士研究生学

位论文过程管理办法（修订）》《厦门理工学院学术学位硕士学位授予标准》《艺术学学术型硕士研究生培养方案》等一系列保证研究生培养质量的工作文件，对研究生学习课程、撰写学位论文、获得标志性创新成果等作了详细要求，覆盖研究生培养的全过程。

本学位点高度重视学风建设，通过开学第一课、发布学术信息、记录学生参加学术活动情况等培养优良的学习风气，营造积极的学习氛围。

本学位点研究生教学督导小组负责检查教学过程开展和教学材料归档情况，通过座谈等方式了解研究生课程学习满意程度，保证课程教学质量。

2.6 交流活动

本年度学位点组织研究生参加学院举办的学术交流活动共计 8 次。此外，鼓励研究生积极参加校内其他学术交流活动，并利用厦门城市资源创造机会让研究生参加校外学术交流活动，如第 38 届中国金鸡百花电影节期间的学术论坛、创投大会、电影展映等，同时鼓励研究生通过线上方式参加其他国内外学术交流活动，以拓展视野，积累知识，提升能力。

本年度尤其结合学位点三个方向，邀请学术界以及业内专家做了多次专门交流与分享，主要有：

台湾乡村振兴研究专家刘德云教授为师生做《探索台湾乡村振兴发展轨迹与关键可持续策略》的主题讲座。刘德云教授围绕台湾乡村振兴“三生共荣”理念、政策脉络与实践经验、典型案例、未来发展

趋势、核心策略及价值意义等六大方面进行了系统讲解。他指出，乡村振兴需平衡文化真实性、生态保护与产业创新，可通过文旅融合、社区自治、文化 IP 打造等策略实现经济活化与生态永续，同时要重视智慧技术应用、青年返乡参与及低碳旅游发展。讲座结束后，师生就乡村风貌保护、社区利益分配等议题展开热烈讨论，对乡村振兴的多维路径有了更深的理解，也为艺术赋能乡村发展开拓了新思路。

福建闽越王城博物馆馆长、研究员常浩教授做《世界遗产理念在福建的实践》的主题讲座。常浩教授围绕世界遗产的基本概念与发展脉络、福建五项世界遗产介绍、武夷山与福建土楼突出普遍价值剖析、世界遗产“5C 战略”解读、我国文物部门“十有”倡议阐释及遗产保护核心要义与长效机制建议等六大方面进行了系统讲解。他指出，提升遗产名录的可信度、实施有效维护、加强能力建设、进行良好宣传以及推动社区深度参与，是遗产保护工作的核心要义。通过讲座研究生深化了对文化遗产保护与传承的理解，也清晰认识到文物保护工作的艰辛与重大意义。常教授提出的相关建议为未来文化遗产的科学保护与可持续发展提供了宝贵思路和方向。

中国钱币鉴定与评级行业开创者、北京公博古钱币艺术品鉴定有限公司总经理段洪刚为师生做《从晋代以来中国钱币收藏的历史情况》的专题报告。本次讲座的主题为中国钱币收藏史的发展与价值，段洪刚围绕晋代以来中国钱币收藏的起源、唐宋元明清各朝代的发展脉络、钱币形制演变、代表性著作、钱币在政治经济文化中的作用及钱币在中外文化传播与国际交往中的价值等六大方面进行了系统梳理。他结

合具体历史脉络与中外交流实例，清晰呈现了中国钱币收藏的发展轨迹与多元价值。讲座结束后，在场师生对中国钱币文化与收藏研究产生了浓厚兴趣，也为理解中国传统文化与艺术遗产开拓了新的视角。

3. 师资队伍建设

本学位点高度重视师德师风建设，坚持党建引领，将师德教育贯穿教师职业生涯全过程，不断夯实思想根基，强化理想信念与职业道德。同时，建立健全师德考核机制，将师德表现作为评价与晋升的核心依据，严格执行“零容忍”政策。通过选树先进典型，推动建设常态化，并与校园文化深度融合，积极营造尊师重教、崇尚师德的良好氛围，为高素质教师队伍建设和学位点高质量发展提供坚实保障。

2025 年艺术学硕士导师培训情况表

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位
1	2025 年度硕士研究生导师人工智能素养培训	2025 年 10 月 23 日	颜莉虹、时昭	厦门理工学院研究生处
2	2025 年度新聘校内硕士研究生导师专题培训	2025 年 11 月 26 日	欧荔、时昭	厦门理工学院研究生处

本学位点严格依据学校与学院相关管理办法，开展研究生导师资格认定工作，并明确导师作为研究生培养第一责任人的根本职责。导师须签署立德树人承诺书，主动学习各级教育政策，参与培训提升指导能力，全面落实“三全育人”要求，致力于培养德智体美劳全面发展的高层次人才。

在培养过程中，导师需着力提升研究生思想政治素质与学术创新能力，通过定期指导、课题训练与学术交流，营造良好学术环境；同时注重实践创新与社会责任感的培养，支持学生参与社会实践与服务。导师应恪守学术道德，维护科研诚信，并提供必要资源支持与人文关怀，关注学生身心发展与职业规划，以全面保障培养质量。

4. 科学研究

2025 年，学位点坚持以推动学科内涵式发展为核心，扎实推进学科建设与研究生教育。围绕“十四五”学科发展规划，充分发挥省社科研究基地和国家一流专业的支撑作用，组建了四个以文旅融合为背景的学科方向团队，深入推进艺术学与管理学的交叉融合建设。

2025 年艺术学硕士学位点依托科研平台情况表

平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用
文化产业研究中心	省级	中心以高远的战略眼光和开阔的学术视野紧扣党和政府决策急需解决的重大问题，开展针对性、前瞻性、战略性、综合性研究与应用。通过科学研究、人才培养、学术交流和信息建设、咨询服务等相关工作，培养艺术学人才。
福建省高等学校人文社会科学研究基地两岸创意经济研究中心	省级	基地以现代服务业人才需求为导向，立足服务社会，致力于科研创新，从两岸创意产业研究、两岸文创协同创新研究、闽台文化发展研究、两岸未来媒体产业研究等角度切入，培育特色人才。
福建省高校特色新型智库两岸文创研究院	省级	与江苏省重点高端智库紫金文创研究院、台湾师范大学全球创新创业研究中心等境内外著名文创智库建立战略合作伙伴关系，培育以两岸创意产业研究与实践为核心的学科特色，形成有别于国内其他研究机构和高校的独特优势。
厦门全域旅游研究中心	市级	重点研究全域旅游理论与政策、智慧旅游与智慧会展、遗产活化与创意设计三大领域。打造多学科协同的理论创新和咨询服务的综合平台，为新时代人才培养的健康成长和可持续发展提供支持。

2025 年，新增纵向科研项目立项 15 项，含国家社会科学基金项目、教育部人文社科项目及国家艺术基金项目各 1 项。省级社会科学重大项目、重点项目各 1 项，一般项目及青年项目合计 8 项；横向科研项目立项 14 项，其中突出项目 2 项，累计到账科研经费达 475 万余元。在国内外高水平学术期刊上发表论文 12 篇，其中 1 篇发表于管理

学科顶级期刊。共有 12 篇咨询报告被政府采纳，其中 4 篇获得省级领导批示。

5. 社会服务

2025 年度本学位点在服务地方发展方面取得显著进展，重点围绕文旅资源拓展、政产学研协同与两岸文化交流深化发力。具体而言，承接并完成了“厦门市闽南文化资源调查采集与数据库建设”等多项省市级重点项目，助力五缘湾成功创建省级旅游度假区；积极拓展合作网络，与中国文物信息咨询中心、厦门市城管执法局等单位签订产学研协议；同时，通过承办两岸文化创意产业高校研究联盟会议等活动，汇聚两岸学者与业界代表 150 余人，有效促进学术交流与产业互动。这些工作系统推进了地方文化资源的挖掘与利用，强化了校地合作机制，也为两岸文创领域对话搭建了可持续平台。

二、学位点建设存在的问题及分析

本授权点目前存在的问题主要表现在：师资团队有待于进一步补充及优化结构；导师队伍建设有待进一步提升；对外交流还应该进一步拓宽；科研成果水平有待提升；研究生教学改革成果尚有较大发展空间。

三、改进措施

面向新一轮学位授权点评估要求，艺术学硕士学位授权点将坚持问题导向与质量导向相结合，围绕师资队伍、科研能力、人才培养和开放办学等关键环节，系统推进学位点内涵式建设，持续提升研究生培养质量与学科整体水平。

1. 持续优化导师队伍结构，夯实高水平人才培养基础。

以提升导师指导能力和学科整体竞争力为核心，进一步完善导师队伍建设机制。一方面，加大高层次人才引进与培育力度，重点引进在艺术理论、艺术遗产与艺术管理等方向具有稳定研究方向和持续科研产出的青年博士与学科骨干，逐步形成以学科带头人为引领、方向负责人为支撑、青年教师为梯队的导师队伍结构；另一方面，健全导师动态考核与分类管理机制，将科研成果、研究生培养质量和学术规范落实情况作为导师岗位聘任与招生资格的重要依据，强化导师在研究生培养中的第一责任意识。

2. 强化科研导向，提升学位点整体学术创新能力。

紧密围绕国家文化发展战略和区域文化建设需求，进一步凝练学位点研究方向，推动有组织科研。一是依托现有省级科研平台和新型智库，形成稳定的研究团队和持续产出的研究领域，提升国家级和省部级科研项目的申报质量与命中率；二是引导导师将科研项目、学术论文写作与研究生培养深度融合，推动研究生早进课题、早进团队、早进成果；三是加强对高水平成果的激励与培育，重点支持在 CSSCI 期刊、高水平智库成果和服务地方发展的应用研究方面形成标志性成果，不断增强学位点的学术影响力。

3. 完善培养体系，突出艺术学硕士人才培养质量与特色

对标教育部研究生培养质量要求及艺术学一级学科硕士学位基本要求，持续优化课程体系与培养模式。结合 2025 年艺术学专项合格评估专家的建议，紧扣“闽台”和“艺工”两大特色，突出本校艺术学

硕士点的特色。一方面，进一步强化核心课程建设，推进课程内容与前沿研究、社会实践和区域文化资源的有机衔接，提升课程的学术深度与实践指向；另一方面，完善全过程质量保障机制，加强开题、中期考核与学位论文答辩等关键环节管理，严格落实学术规范和学位授予标准。同时，结合文旅融合与文化产业发展需求，探索多元化实践教学与社会调研模式，提升研究生综合研究能力与就业竞争力。

4. 拓展开放办学格局，提升学位点协同育人与国际视野。

进一步加强与国内高水平高校、科研机构及行业组织的合作，构建稳定的学术交流与协同育人机制。通过联合举办学术论坛、导师互访、研究生联合培养等方式，提升学位点在相关学科领域的可见度和影响力；同时，依托两岸文创研究平台和国际学术资源，逐步拓展国际交流渠道，鼓励研究生参与国际学术会议和跨文化研究项目，增强学位点的开放性和国际化水平。